

CONSUMERISM IS  
KILLING US ALL

# 消费时代

7/30星期二



- 这部电影的“商业性”体现在哪里？
- 传统价值观是否还存在于这部电影中，亦或完全被新的价值观（是什么）所挑战？
- 结合陈捷的论文与这部电影，你怎样认识当代中国正在兴起的中产阶级？



观看《杜拉拉升职记》

消费主义是指这样一种生活方式：消费的目的不是为了实际需求的满足，而是不断追求被制造出来、被刺激起来的欲望的满足。换句话说，人们所消费的，不是商品和服务的使用价值，而是它们的符号象征意义。

Jean Baudrillard , *The Consumer Society: Myths and Structures*, 1970

消费主义 Consumerism



- 历史上的中国，有没有类似“消费主义”的观念？
- 根据你的经验以及周中之之的文章，消费主义在当代中国有怎样的表现？
- 在全球商业化趋势下，消费主义在中国的本土特征是什么？
- 你认为中国传统价值观能否克服消费主义带来的弊端？

## 消费主义在当代中国



- 陈昕 《救赎与消费——当代中国日常生活中的消费主义》, 2003
- 张晓凌 《消费主义时代中国社会的文化寓言》, 2012
- 孙桂荣 《消费时代的中国女性主义与文学》, 2010
- Dai, Jinhua, Jing Wang, and Tani E. Barlow. *Cinema and desire: feminist Marxism and cultural politics in the work of Dai Jinhua*. 2002.
- Gerth, Karl. *China made : consumer culture and the creation of the nation*. 2003.
- Cheng, Hong, and Kara K. W. Chan. *Advertising and Chinese Society: Impacts and Issues*. 2009
- Doctoroff, Tom. *What Chinese Want: Culture, Communism, and China's Modern Consumer*. 2012.

## 消费主义在中国参考书目