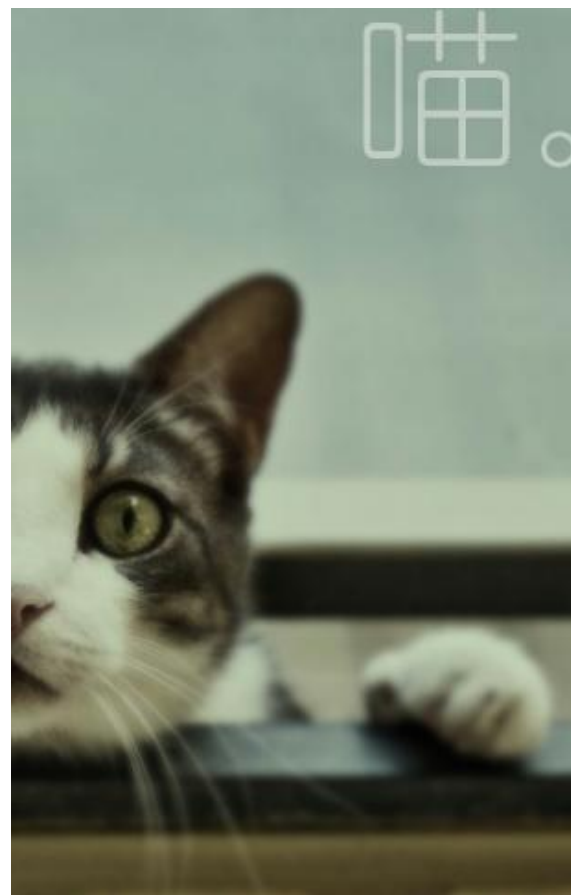


当代中国大众文化

8/1 星期四



当代中国社会主要意识形态

- 官方主导的主流文化
- 来自知识界的精英文化
- 立足于商品时代、资本经济的大众文化

三种意识形态之间的对立与纠葛



话语权的争夺战

- 你觉得主流文化、精英文化和大众文化三者之中，谁享有更多的话语权？
- 主流文化、精英文化和大众文化各自有什么优势和局限性？
- 身为教师，你常常站在哪个立场？
(比方说，学生想学习唱一首中文歌)



李艳丰 《文化转向与话语转型——中国当代大众文化研究进程中的知识生产与话语陈述》

西方语境

1. 对大众文化进行抽象的道德审美与批判
2. 在资本经济的理论框架中对大众文化进行政治与文化意识形态的批判
3. “第三种走向”：强调大众文化作为一个谈判和斗争的领域

中国经验

1. 80年代“制造”大众文化
2. 从“精英”角度出发，抵制、排斥大众文化
3. 90年代至今：批评策略的多样性，批判性的认同与接纳

- 你是否同意李将知识分子在大众文化中所扮演的角色定义与“立法者”和/或“阐释者”？
- 你觉得大众文化发展的趋势会是怎样？

